

なぜ住民ディレクターの番組づくりが 地域づくりの企画力養成になるか？

東峰テレビ・（株）プリズム

① 企画提案



漠然としたアイデアを
自分で整理することで、
簡単な企画書作成の力がつく

身につく力 **提案力**

② 企画会議



アイデアをいろいろな人に
披露し、議論することで
気付かなかった視点を学ぶ

身につく力 **多様な視点**

③ リサーチ + 取材



電話やメールで取材の
事前調査をし、撮影取材で
多くの人との出会いがある

身につく力 **新たな出会い**

④ 構成・編集



膨大な映像データの
構成・編集に悩み、
表現の難しさ、面白さを
体得する

身につく力 **多様な視点**

⑤ 放送



完成作品を用いてスタジオリポート、
自分の考えを皆さんに知ってもらおう
親しい司会者やゲスト、スタッフと
共に作ることでチームワークが身につく

身につく力 **即興の表現力**

⑥ 反応・反響



よくわからなかった、
こうすればよい、等の感想で
伝える難しさを痛感する

身につく力 「伝える」 難しさ

⑦ 再挑戦・継続



厳しい意見に負けずに
再挑戦と継続で
多様な表現力と発信力が育つ

身につく力 **チャレンジ精神**