

\* 番組事例、時間枠は(仮)で。これからの動き次第では変更はあります。

## 13:50～

- ・ オープニング スタジオあいさつ 番組概要 47 都道府県中継
- ・ 朝倉市の観光の取組み紹介

## 14:00～

- ・ 新しい観光像を探る(1)
- ◆ 地方創生番組とは
- ・ ふらっと☆Nippon(あさくら)の番組簡単紹介
- ・ 筑前町から合併10周年の成果と課題紹介
- ・ 新しい観光像を探る(1) 観光素材の発掘
  - ・ 事例1 江戸の飢饉を救った山田堰、アフガン65万人も救う(朝倉市)
  - ・ 事例2 全国から **パワースポット集合!!** (新規参加者の皆さんのコーナー)
  - ・ 事例3 幻の木酢を幻にしない!!
  - ・ 事例4 全国から **ふるさと自慢** (新規参加者の皆さんのコーナー)
- ・ ふらっと!!東峰 ジビエ料理に取組む(東峰村)

## 15:00～

- ・ 新しい観光像を探る(2) 地域を変えるチームの力
  - ・ 事例5 器と食&花 東峰ムラガールズ(東峰村)
  - ・ 事例6 全国から **わが町わが村のチーム紹介** (新規参加者コーナー)
  - ・ 事例7 柿の一生を追って 買うならこの柿と言わせたい(朝倉市)
  - ・ 事例8 全国から **花萌ゆ47 生花でも写真でも!** (新規参加者コーナー)
  - ・ 事例9 チームちくぜんの戦後70年番組化(筑前町)

## 16:00～

- ・ 新しい観光像を探る(3) 発信術!!マスコミとの連携
  - ・ 事例10 NHK大河ドラマ追走番組の成果と将来像
  - ・ 事例11 「軍師官兵衛」追走
    - ・ 高取焼から栗山善助(濱田岳)、最終回大河ドラマプロデューサーまで
  - ・ 事例12 「花燃ゆ」
    - ・ 萩から群馬まで 生き方を追走する
  - ・ 事例13 「真田丸」
    - ・ 「家族とチーム」がテーマ
  - ・ 事例14 全国から **頑固職人の技** (新規参加者コーナー)
  - ・ 事例15 全国から **ふるさと自慢②** (新規参加者コーナー)
  - ・ 事例16 メイキングの力
    - ・ 様々なメイキングが成果をあげる 退職者の地域貢献
  - ・ 事例17 HP、広報紙の力(朝倉市)

## 17:00～

- ・東峰テレビの5年 メディアの力：日常活動としてのメディア
  - ・事例18 開局から今まで 住民ディレクターこれからの課題、抱負など
  - ・事例19 全国から **パワースポット②**（新規参加者コーナー）
  - ・事例20 高倉健と伝右衛門
  - ・事例21 官兵衛と原弥左衛門ほか
  - ・事例22 全国から **ふるさと自慢③**（新規参加者コーナー）
  - ・事例23 東峰にゆーすの歩みほか

## 18:00～

- ・事例24 住民ディレクターの20年 人材育成モデル：肝は人間力の爆発だ!!
    - ・人吉から六本木までの事例にそって
  - ・事例25 全国から **チーム47**（新規参加者コーナー）
  - ・事例26 ふらっと!!あさくら から地方創生番組の可能性
    - ・かかし祭りの巨大イノシシ、原鶴温泉をガールズが紹介、
    - ・地域の祭り、イベント、告知方法、企業の参加ほか
  - ・事例27 全国から **ふるさと自慢④**（新規参加者コーナー）
- ◆東峰村長あいさつ
- ・東峰村、朝倉地域広域から視聴者へのお礼のことば
  - ・47都道府県各地の感想や抱負・・・

## 19:00 終了

\* 打ち上げ!!